



冀州职教中心

康养休闲旅游服务专业人才培养方案

专业代码： 740103

修订部门： 教学二处

审核部门： 教务处

二零二五年七月

康养休闲旅游服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：康养休闲旅游服务

专业代码：740103

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制：三年

四、职业面向

专业主要面向休闲养生度假区、健身中心、健康咨询管理公司、营养管理咨询机构及其他旅游企事业单位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要在落实“立德树人”的根本任务基础上，主要面向康养、休闲、旅游等行业企业，培养运动休闲、生活休闲、康乐服务、旅游服务的实用技能型人才；培养适应社会发展趋势，拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，适合行业第一线需求的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质结构：养成锻炼身体的习惯和良好的生活卫生习惯，达到国家体育锻炼标准，身体健康。具备良好的心理素质和较强的意志力、自我调节能力、创新能力、职业适应能力，善于合作，共同工作。

2. 知识结构：

了解国内外旅游业相关的方针、政策、法规；

熟练掌握导游服务的业务知识，并掌握饭店前厅、餐饮、酒客房等部门的基本服务知识；

掌握旅游企业经营与管理的基本知识，具有在实际工作中有效地进行经营管理的知识水平；

了解有关的国际礼仪和公关知识；具备较丰富的旅游文化知识，熟悉中外旅游地理、宗教信仰、饮食文化、风物特产、风土人情等旅游文化知识；

掌握具有健康管理机构依法管理所必需的政策法规基本理论与基本知识；

掌握健康管理及疾病预防等相关基本知识：掌握个人或群体的健康咨询与指导的基本理论知识和技术；掌握个人或群体的健康促进方法并进行健康维护的基本知识。

3. 能力结构：

(1) 通用能力：具备计算机应用能力；文案写作能力；自我学习与知识技能更新能力；信息收集和筛选能力。

(2) 专业能力：具有娴熟的岗位服务技能技巧，如导游带团技能、景点讲解能力、景区服务和初级管理能力、酒店服务能力以及工作计划的制定能力、辅助决策和实施的能力；资源的协调能力；客户管理能力；外语口语和书面表达能力；具有应用健康管理的基本知识和原理解决人们遇到的健康问题的能力；

具有进行个人或群体的健康咨询与指导、健康教育和推广的能力；

具备初步的健康管理技术的研究与开发能力；

具备进行健康管理技术应用的成效评估等能力；

具有一定的英语应用能力和计算机应用能力，以适应现代化

办公的需要；

具有较强人际沟通、组织协调和开发拓展创新能力；具有较强的语言逻辑性，优秀的决策力、解决复杂问题的能力以及良好的客户沟通能力和团队协作能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2. 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

3. 哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯

物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

4. 职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

5. 语文

在初中语文的基础上，进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，加强语文训练，提高学生基本的口语交际、阅读和写作能力，使中职学生掌握必需够用的语文基础知识和形成必备、实用的语文通用能力。

6. 数学

在初中数学的基础上，学习集合与逻辑用语、不等式、函数、三角函数、平面向量、数列、解析几何、立体几何等数学基础知识，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础，提高学生综合素质。

7. 英语

在初中英语教学的基础上，巩固、扩大基础知识，培养听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；了解专业英语的一些常见语法现象和构词法知识，增加专业词汇的积累，使学生能听懂简单对话，能围绕日常话题和工作流程中的指令性话语进行初步交际，能够借助字典或者字典软件阅读一般的专业英文技术资

料，能用英语书写常见的专业英文标识，能读懂简单的应用文及简短故事，能模拟套写简短的语篇及简单应用文。

8. 信息技术

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

9. 体育与健康

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

10. 公共艺术

本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

11. 职业礼仪

本课程侧重于社会交际准则和行为规范的介绍和分析，重视理论与实际的结合，通过切实有效的职业礼仪教育，培养学生宽容诚恳的待人态度：是非分明、与人为善的做人品行。学会妥善处理人际关系的一定技巧。以就业为导向，紧紧围绕人才市场需求，以岗位技能培养为主线，同时强化职业素质核心能力的培养，促使学生专业技能与岗位规范零距离接触，培养中职学生良好的职业行为能力，提高学生的职业行为素养。掌握岗位从业人员必备的社交准则和礼仪修养知识，不断提升自己的职业形象。

12. 时事报告

本课程引导学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强中职学生实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于国家建设事业的自觉性。同时使学生掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为；引导学生正确面对中国机遇与挑战并存的客观现实，帮助学生，'懂中国、懂世界'，做个有底蕴的中国人，未来更好的参与祖国建设与可持续发展。

13. 历史

本课程在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

14. 中华优秀传统文化

通过对古代和近现代衣食住行等方面所涉及的服饰、饮食、建筑和交通工具的介绍，让同学们了解身边事物中蕴含的中华优秀传统文化；通过各领域的趣味小故事，激发同学们了解传统、传承传统的兴趣；通过延伸与拓展，让同学们真切感受身边的传统文化。注重传统文化与中职生日常生活实际相结合，对中职学生学习中华优秀传统文化，弘扬中华优秀传统文化精神。

15. 中职劳动教育

通过劳动教育的学习，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）专业（技能）课程

16. 旅游概论

包括旅游与旅游学，旅游的发展简史，旅游的基本要素，旅游业的构成，旅游业的产品与市场，旅游业在现代社会中的作用与发展前景，旅游管理体制和旅游人才培养。

17. 导游基础知识

主要内容包括领悟历史文化、走遍万水千山、体验民族风情、探秘宗教文化、寻访古代建筑等，附录包括世界遗产、中国的 5A 级旅游景区。是旅游服务与管理专业及相关专业核心课程”

19. 旅游政策法规

根据旅游教育和旅游行业发展的实际需要，本课程论述了旅

游最新政策与法规,阐述了旅游法的基础理论和相关法律、法规的基本知识与内容:主要包括:旅游政策与法规概述、旅游法律关系、旅游主体(旅游消费者、旅游企业、旅行社、导游和领队人员、旅游饭店、旅游行政管理)法律法规制度、旅游经营和管理(合同、旅游资源、旅游交通、旅游安全、旅游保险、旅游市场、旅游纠纷与旅游投诉)法律法规制度、旅游相关法律法规制度(出入境管理、食品卫生管理、娱乐场所管理)和国际旅游法律制。

20. 基础护理学

本课程是护理专业的基础课程,教授护理工作者必须掌握的护理基本技术和基础知识,是护士职业成长发展的基础。课程内容突出了“以患者为中心”“以健康问题为中心”的整体护理理念,强调以护理程序理论为框架的教学模式,将护理技术操作融入到相应的理论中,并以满足人的基本需要为护理目标,使护理理论与实践有机地结合起来。同时训练学生用这种理念和模式、以全面系统的观点认识病人的需要;用护理程序的方法分析问题和解决问题,从而掌握护理理论与护理技术,以适应整体护理的要求。它为后续所学的护理专业课做好铺垫,打下坚实的基础本课程又是一门实践性比较强的学科,它即有利于学生巩固理论内容又使学生在实践中提高护理技能和对“护理”的感悟。

21. 人体运动学

通过学习生物力学、正常人体运动学、运动障碍学、运动生理学等内容,使学生掌握运动生物力学相关知识、运动解剖学与康复的关系、人体障碍学的各种知识,熟练应用在康复实践,具有利用运动生物力学相关知识分析患者运动功能的能力,利用运动学相关的基本知识、基本原理分析患者障碍原因的能力。

22. 运动治疗技术

通过学习运动治疗概述、关节活动范围训练、关节松动技术、肌力和肌肉耐力训练、平衡与协调能力训练、牵张技术、有氧训练、呼吸训练及排痰技术、放松训练、转移训练、站立与步行训练、牵引技术、轮椅训练、神经生理学治疗技术、运动治疗技术新进展等内容,使学生掌握各种运动疗法操作原则和临床应用,并能制定相应的运动处方运动相关技术康复患者或指导患者康复;熟悉各种运动疗法的作用机制及常见仪器的操作方法;了解各种运动疗法适应症、注意事项及相应仪器的作用原理。

23. 营养学

本课程是一门研究机体代谢与食物营养素之间的关系的一门学科。通过对营养学的历史、起源、发展、特征、层次等方面的描述,可以知道营养学的发展脉略。营养学对社会、家庭、行业、健康、政策具有深远影响。

24. 前厅服务与管理

包括前厅工作前准备、受理预订、入住登记、礼宾服务、总机与商务中心服务及离店结账服务,客人关系管理、总台销售管理、总台信息管理及前厅部管理等内容。

25. 客房服务与管理

客户服务管理是指企业为了建立、维护并发展顾客关系而进行的各项服务工作的总称,其目标是建立并提高顾客的满意度和忠诚度、最大限度地开发利用顾客。主要是针对企业单位开发新客户及维护老客户形成的一个对客户的联系、服务、售后,形成定期的管理记录档案。

26. 餐饮服务与管理

本课程主要围绕高技能人才应该具备的实践能力和职业技能,与行业、企业紧密联系,掌握行业企业发展现状与方向。在本

地及外省星级酒店建立实训基地；以真实的工作流程为载体，将实践教学与岗位实际需要相结合，设计教学实训项目。实践教学采用校内实践、职业鉴定、认知实习、情境学习、顶岗实习综合教学形式，确保良好的教学效果。

27. 康养环境与康养旅游

以多学科的研究方法为依据，阐释自然环境要素对人类健康的影响机制，揭示康养环境的地理空间分异规律；探究非康养环境引发的生命质量和经济效应损失，以及个人康养环境支付意愿及相关影响机制；揭示康养旅游的需求、特征及发展规律，为我国康养旅游的发展奠定理论基础，为地方发展康养旅游提供开发策略和发展思路。

28. 茶艺

茶艺是一种高雅的艺术，学习茶道可以提高自身的素质，陶冶情操。通过学习茶道，可以塑造自己的形体、增加自己的内涵、愉悦自己的心情、打造优雅的气质、提升自己的品味、享受卓尔不凡的感受，在领略茶道、品味茶味的过程中，你会慢慢的发现自己具备了清心、优雅的气质，人会变得仔细，耐心，淡定，眼光也会变得柔和。

29. 康乐服务与管理

侧重于旅游饭店康乐服务与管理基本知识的学习与操作技能的运用，并在康乐服务方面的综合素质、职业能力和操作技巧等方面，突出了规范性和操作性完美统一的特点，对康体健身、休闲娱乐、养生保健和户外活动等基本知识进行了系统的介绍。

30. 休闲企业经营与管理

掌握休闲行业相关职业技能和职业素质，熟练掌握休闲会所(馆)管理、高星级酒店、度假村、高档茶文化休闲场馆、休闲会所、

旅行社、俱乐部等休闲产业经营与管理能力、产品设计策划、休闲旅游产品开发业务等操作技能。

31. 养老照护理论与实务

养老照护概论、老年人照护的基础知识、常用老年照护工作技巧、老年人生活照护、老年人基础照护、老年人康复照护、老年人活动带动、照护计划制定等。

七、教学进程总体安排

	序号	课程名称	学时	各学期学时分配					
				一	二	三	四	五	六
基础课	1	中国特色社会主义	36	36					
	2	心理健康与职业生涯	36		36				
	3	哲学与人生	36			36			
	4	职业道德与法治	36				36		
	5	语文	198	40	40	40	40	38	
	6	数学	144	30	30	30	30	24	
	7	英语	144	30	30	30	30	24	
	8	信息技术	144	50	50	44			
	9	体育与健康	180	36	36	36	36	36	
	10	艺术（音乐、美术）	72	36	36				
	11	职业礼仪	36	18	18				
	12	时事报告	54		18	18	18		
	13	历史	90	36	36	18			
	14	中华优秀传统文化	144	36	36	36	36		
	15	劳动	18	18					
	公共基础课小计		1368	366	366	288	226	122	
专业核心课	16	旅游概论	18	18					
	17	导游基础知识	18	18					
	18	旅游政策法规	18	18					
	19	基础护理学	104		104				
	20	人体运动学	72		72				
	21	运动治疗技术	122		122				

	22	营养学	102			102			
专业技能课	23	前厅服务与管理	72			72			
	24	客房服务与管理	72			72			
	25	餐饮服务与管理	72				72		
	26	康养环境与康养旅游	54				54		
	27	茶艺	54				54		
	28	康乐服务与管理	126					126	
	29	休闲企业经营与管理	18					18	
	30	养老照护理论与实务	50					18	
	小计		936						
	综合实践能力	31	技能训练	360		90	90	90	90
32		生产实践、社团活动	60	15	15	15	15		
33		毕业实习	378						378
34		军训	48	48					
35		其他	90					45	45
小计		936							
总计			3240						

八、实施保障

（一）师资队伍

通过人才引进和培训开发，不断优化专兼职教师的职称结构、行业经验结构、年龄结构，采取“走出去、请进来”的办法提高教师的实践能力。

（二）教学设施

逐步完善校内实训基地，围绕核心能力培养及建设，实训室更好地便于学习领域课程教学需要，便于做中学、学中做、提高学生专业性。

在区域内与康复中心、各大星级酒店等建立深度合作关系，建立稳固的校外实训基地，为落实学生顶岗实习，实施康复休闲旅游服务专业的人才培养模式奠定基础。

（三）教学资源

积极采用获得广泛认可的中职教材，教材选用合理，保证专业教学质量，学校需购置必要的专业类图书资料。可建设专业核心课程的网络课程及学习网站等丰富专业教学资源。

（四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，实行任务驱动，项目导向等多种形式的“做中学”“做中教”教学模式，运用理论讲授、案例分析、小组研讨、情景模拟、专业技能比赛、课外实践等多种有效方法，激发学生学习兴趣，提高学习效率。

（五）学习评价

根据不同课程，采取灵活多样的考核、考试形式、着重考核学生综合运用所学知识、解决实际问题的能力。考核分为考试和考查两种。成绩由平时成绩和学期考试成绩组成，平时成绩由（课堂讨论，质疑问答、练习、实习、调查等约占 40%），学期考试成绩占 60%。采用优、良、中、及格和不及格五级分制评定。考查课重视职业能力的培养。

（六）质量管理

针对不同渠道的生源，采用不同的教学管理内容与管理模式，对于走读生更加注重专业技能的教学，对于寄宿生需更加注重教学纪律。

九、毕业要求

学习完本专业计划规定的课程且成绩合格；操行分成绩合格，并在校内外实习、实践过程中无重大违纪、处分记录。学业水平考试成绩合格。

十、附录

教学课程分类表

课程类别	学时数	占总学时%	学分数
公共基础课	1368	42.2%	76

专业课	936	28.9%	52
实习实训	846	26.1%	47
其他	90	2.8%	5
合计	3240	100%	180