



冀州职教中心

美发与形象设计专业人才培养方案

专业代码： 750100

修订部门： 教学二处

审核部门： 教务处

二零二一年八月

专业开设基本情况

美发与形象设计专业是学校 2019 年获批新设立的专业。本专业着眼培养能适应社会发展需要和职业岗位需求，德智体美全面发展，培养具有系统掌握艺术造型理论和形象设计的专业技能，有进行企事业领域、各种团体的整体形象设计能力；能够对各种人物和影视剧角色的形象进行设计创作和整体表现的能力；既通晓现代传播理念又精通形象造型艺术适应市场经济发展需要的高级复合型应用人才。除规定必修公共基础课外，主要开设美术基础、美容美发软件应用、服务心理与礼仪、化妆基础、营销与创业、美发设计、美容设计、美体设计、影视造型设计、化妆造型等专业基础与专业技能课程。毕业生可通过单招、对口高考升入高等院校学习，也可以去时尚品牌公司、电视台、影视剧组、广告摄影公司等的化妆美容美发中心就职，担任人物形象设计师、化妆造型师、美容师、发型师等职位。

一、专业名称及代码

专业名称：美发与形象设计

专业代码：750100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

本专业毕业生主要美发中心、形象设计室、广告影视媒体及产品生产等企业，从事美发设计、影视造型设计、产品销售等工作。

序号	就业岗位	职业资格
1	普通话	普通话
2	美容师	美容师资格证
3	化妆师	化妆师
4	美体师	保健师、保健按摩师
5	商品销售	营销师证
6	美甲师	美甲等级证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

美发与形象设计专业坚持立德树人，面向美发中心、形象设计室、广告影视媒体及产品生产等企业，从事美发设计、影视造型设计、产品销售等工作，具备美发与形象设计一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下职业素养、专业知识和技能。

1. 职业素养

坚持以服务为宗旨，以就业为导向的办学方针，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强实际操作能力的高素质职业人才。

（1）具有礼貌待客、认真负责的职业态度和良好的职业道德，遵守国家相关的法律法规；

（2）形成良好的心理素质，具有较强的意志力和心理自我调节能力；

（3）具有服务心理和专业基础知识，具有较强的专业交流与表达能力，有初步的英语表达能力，具有较好的专业礼仪。

2. 专业技能与知识

本专业培养应用型技能人才，特别突出以下知识、技能、态度和基本工作经验的培养：

（1）熟悉皮肤、毛发等生理知识，并能应用于美发、形象设计实践中；

（2）能较熟练的进行洗、吹、烫、染、剪、盘发和发型设计，具有形象设计的能力和创新能力；

（3）熟知各种美发用品，熟悉仪器的性能、分类及使用方法，能开展产品营销；

（4）具有服务心理和专业基础知识，具有较强的专业交流与表达能力，有初步的英语表达能力；具有较好的专业礼仪；

（5）能熟练使用本专业所必需的计算机软件进行图像处理；

（6）了解本专业创业和经营管理的基本知识。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 语文

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，提高学生正确理解和运用祖国语言文字的

能力，重视积累、感悟、熏陶和培养语感，使学生养成良好的学习语文的习惯。在教学过程中，培养学生热爱语文的情感，接受优秀文化熏陶，提高道德修养、审美情趣、思维品质和文化品味，发展健康个性，形成健全人格。

2. 数学

在初中数学学习的基础上，进一步学习部分职高的数学基础知识。根据各专业课程学习的需要，本课程设置的的教学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列。逐步形成学生的数学素养，使学生掌握社会生活所必需的数学基础知识，并培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、简单的逻辑思维和最简单的实际应用等能力，满足不同专业课程学习和教学的一般需要。

3. 英语

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文；能运用一些最常用的日常套语（如问候、告别、致谢、致歉等），在口头表达中做到发音让人理解；能参照范例翻译简单的汉语句子，为学习专门用途英语打下基础。本课程学习结束后，学生可选考“全国英语等级考试一级”证书。

4. 思想政治

（1）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，让学生了解中国特色社会主义的发展历程，通过不同时期对中国特色社会主义的理解，对中国道路和中国梦有更深入的了解，从而引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。

（2）心理健康与职业生涯

本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行心理教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

（3）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解

和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

（4）职业道德与法治

本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

5. 体育与健康

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

6. 信息技术

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础理论知识、熟练掌握办公软件的相关操作及知识，掌握计算机网络的基本操作和使用，具有文字处理能力，数据处理能力，幻灯片制作能力等信息获取、整理、加工能力及网上交互能力，为毕业设计和以后的学习和工作打下基础。

7. 历史

这门课程包括中国历史和世界历史，主要让学生了解国内外古代、近代、现代的历史进程和优秀的传统文化以及发生的重大事件和重要理论问题。

8. 艺术

这门课程主要培养学生的人文素养和艺术鉴赏水平。激发学生对美的热爱，自觉培养高尚情操，完善健康人格，提高文化品位和审美情趣，形成适应现代社会生活、就业、交往与发展基本需求的正确的人生观、世界观和价值观。

9. 形势与政策

贯彻立德树人要求，针对中职生认知特点，通俗解读党和政府的方针政策，系统分析国内外时事热点，培养关心时政、视野开阔、自信自强的高素质技术技能人才。

10. 创新创业

这门课程主要培养学生的社会责任感、创新创业精神、意识和能力，让学生不断增强自身就业竞争能力和社会适应能力，适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

11. 安全教育

这门课程主要培养学生自我保护、防范危险的本领，增强学生的安全意识，提高在各种危急情况下自救、互救和自我保护的能力，提高生命质量。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课程

(1) 美术基础

了解素描造型基本方法；掌握刻画人物的面部结构与五官方法；能运用色彩的对比和调和进行发型效果图、妆容的效果图、整体造型效果图绘制。

(2) 盘发造型

了解盘发的发展史；掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳）操作；会进行两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发辫造型；能规范进行扎髻、包髻、扎、包混合髻造型进行发髻造型；能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型。

(3) 化妆基础

了解化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练掌握化妆产品与工具使用方法；掌握美容化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型。

(4) 服饰与造型

了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。

(5) 整体造型

了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型。

(6) 化妆品营销

了解常用化妆品的主要成分、作用和使用方法；能根据顾客的特点为其推荐美发类产品、护肤类产品、修容类产品、彩妆类产品、美甲类产品；会应用营销方法和技巧对化妆品进行营销。

(7) 服务心理与礼仪

了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服务礼仪，美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识；能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行美发与形象设计服务工作

（8）美容美发店创业实务

了解美容美发企业管理内容，初步掌握企业管理的基础知识，基本具有管理门店能力，基本具有独立开店的能力。

（9）美容美发软件应用

掌握 photoshop 的基本操作手法，会照片的修改和基础的设计制作，能对人物整体造型的造型图片进行调整和艺术加工。

2. 专业（技能）方向课程

（1）美发设计

①洗护发技术

了解发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护理。

②烫染发造型

了解染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品；能按规范程序进行全染发、局部染发操作；能根据顾客人体、发质条件进行染发造型设计。了解烫发原理；掌握烫发药水的组成和作用；能正确选择烫发设备、烫发工具能按规范程序进行各类卷杠操作；能根据顾客体型、发质条件进行烫发造型设计。

③剪吹造型

了解头发剪、吹概念；掌握剪发、吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪和吹风造型能力；能按照技术规范及安全操作规程进行男式时尚发型、女式时尚发型修剪和吹风造型；具有发型设计能力。

（1）影视造型设计

①化妆造型

掌握化妆的基础技能和相关的理论知识；掌握各种局部化妆技术和矫正化妆技术；能按化妆师职业标准要求进行矫形化妆、平面摄影化妆、生活时尚化妆以及艺术化妆造型。

②舞台影视艺术造型

掌握舞台影视艺术造型概念和基本原理；了解舞台影视艺术造型特点；会塑造符合舞台影视妆要求的不同身份的中年造型妆（男女任意）及种族造型妆；会各种类型的模特造型妆；会电视节目主持人造型妆。

③人物整体造型

了解人物形象设计的正确流程；掌握综合运用化妆、美发、服饰搭配方法；能综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行电视主持人物整体造型；能综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行舞台时尚类人物整体造型；会综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行基础舞台角色整体造型。

七、教学进程总体安排

（一）公共课程

课程类别	课程序号	课程名称		性质	学时				学年学期安排课程时数						
									第一学年		第二学年		第三学年		
					学分	合计	讲授	实验 实习	1	2	3	4	5	6	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课程	1	思	中国特色社会主义	必修课	2	36	36		2						顶岗 实习
	2	想	心理健康与职业生涯		2	36	36			2					
	3	政	哲学与人生		2	36	36				2				
	4	治	职业道德与法治		2	36	36					2			
	5	语文			11	198	198		3	3	3	2			
	6	数学			8	144	144		2	2	2	2			
	7	英语			8	144	144		2	2	2	2			
	8	信息技术			6	108	36	72	3	3					
	9	体育与健康			8	144	36	108	2	2	2	2			
	10	艺术			4	72	24	48	2	2					
	11	历史		4	72	54	18	2	2						
	12	形势与政策（限选）		选修课	4	72			1	1	1	1			
	13	安全教育			3	54	36	18				4			
	14	创新创业			4	72	36	36				2	2		
		小计			68	1224		300	19	19	12	17	2		

(二) 专业核心课程

课程类别	课程序号	课程名称	课程性质	学 时				学年学期安排课程时数					
								第一学年		第二学年		第三学年	
				学分	总计	讲授	实验 实习	1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周
专业核心课	1	美术基础	必修课	6	108	54	54	3	3				顶岗 实习
	2	盘发造型		6	108	36	72	3	3				
	3	化妆基础		6	108	36	72	3	3				
	4	服饰与造型		4	72	18	54	2	2				
	5	整体造型		4	72	18	54			4			
	6	化妆品营销		4	72	24	18				2	2	
	7	服务心理与礼仪		4	72	24	48			4			
	8	美容美发店创业实务		4	72	24	48					4	
	9	美容美发软件应用		4	72	24	48					4	
		小 计			42	756		468	11	11	11	2	

(三) 专业（技能）方向与选修课程

课程类别		课程名称	课程性质	学时				学年学期安排课程时数						
				学分	总计	讲授	实验 实习	第一学年		第二学年		第三学年		
								1 13周	2 20周	3 16周	4 20周	5 17周	6 18周	
专业技能课	美发设计方向	洗护发技术	必修	8	144	18	108			4	2	2	顶岗 实习	
		烫染发造型		12	216	36	180			3	3	6		
		剪吹造型		12	216	36	180				6	6		
		小计		32	576		468			7	11	11		
	影视造型设计方向	化妆造型	必修	14	252	45	207			4	5	5		
		舞台影视艺术造型		14	252	45	207			3	6	5		
		人物整体造型		4	72	18	54				11	4		
		小计		32	576		468			7	11	14		
	专业选修	人像摄影	选修	4	72		72					4		
		美甲技术		4	72		72					4		
		小计			8	144		144						8
		顶岗实习			540		540							540
	合计													

说明：①本专业三年总学时为 3240 学时，其中公共基础课程 1224 学时，占总学时比例 37.7%；专业课程占总学时比例 62.3%。

②实践性教学课时合计 1920，占总学时比例 59.2%。

③选修课程 324 学时，占到总学时的 10%。

八、实施保障

(一) 师资队伍

教师姓名	所任课程	学历	年龄	职称	具有何种职业资格证书	所学专业	专(兼)职	备注
尚俊英	礼仪	本科	50	副高级		美术教育	专职	
张瑞平	美术	本科	37	一级		电子科学与技术	专职	
郝双双	形象设计	本科	26	员级		环境设计	专职	
吴学通	艺术设计	本科	34		电子商务师 平面设计师	艺术设计	兼职	
孔德财	艺术设计	本科	32			动画	兼职	

(二) 教学设施

本专业校内实训实习必须具备的实训室及主要工具、设施设备及数量见下表:

序号	设备名称	单位	数量
1	美容床	张	15
2	美容推车	张	15
3	美容喷雾机	台	15
4	美容吸管机	台	7
5	美发冲头床	张	4
6	电锅炉	台	1
7	企业文化(画框)		

序号	实训室名称	主要工具和设备设施	
		名称	数量
1	美发实训室	连椅洗头盆	10 个
		美发镜台	40 个
		美发工具车	40 辆
		美发椅	40 把
		护发仪	2 台
		烫发仪	2 台
		烘发仪	2 台
		焗油机	2 台
		消毒柜	1 个
		冷、热水设备	1 套
2	化妆实训室	投影仪	1 台
		化妆镜台	20 个
		化妆工作椅	40 把
		服装	若干套
		电动幕布	1 套

		投影仪	1 台
		冷、热水设备	1 套
		台盆	2 个
3	整体造型实训室	化妆镜台	20 个
		化妆工作椅	40 把
		冷、热水设备	1 套
		台盆	2 个
		电动幕布	1 套
		投影仪	1 台
		饰品展示柜	2 个
		衣柜	2 个
		更衣室	2 间

实训基地应满足专业教学要求，具备实训场地，设备配置应能满足理实一体化课程的现场教学和实训项目的开展，能使学生有机会深入企业一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。

（三）教学资源

1. 教材选用教材选用中等职业教育国家规划教材，专业课教材根据当地经济发展和学校情况选用相应教材或者学校内部讲义具有教改特色的教材，

2. 图书文献配备图书文献配备能满足人才培养、专业建设、课程建设、教研工作的需要，方便师生 查询、借阅，图书文献由纸质版与电子版图书结合配备，并不断更新。

3. 数字资源配备建设本专业教学资源库与核心课程资源库，本专业建有自己的实训基地，满足学生专业技能实训，资源不断创新，便于学生自主学习，做到资源丰富、开放共享、动态更新等功能。

（四）教学方法

1. 照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论等形式组织教学。公共课课程，建议主要采用班级授课组织形式。化妆造型、舞台影视艺术造型等操作性较强的课程，建议主要采用分组教学组织形式。

2. 不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用网络、多媒体等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

3. 以学习者为中心，改变传统的师生关系，充分发挥教师的指导、引导、帮助和组织作用，调动学生学习的主观能动性，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学 习过

程中的困难和问题。

（五）学习评价

参照学校相关管理规定，学生期末考核成绩由四部分组成，各部分成绩评定分为：优秀、良好、合格、不合格。

1. 思想政治成绩，由班主任给出，主要依据《学生管理记录表》、《重大违纪处理记录》、《班级管理记录》等。正常在校时间不超过应在校时间 60%的，成绩评定为不合格；第一学期新生，没有军训和入学教育成绩的成绩评定为不合格；有重大违纪记录且没有通过其他形式补充够及格思想政治分值的成绩评定为不合格；有重大违纪记录的最高成绩评定为合格。

每学期思想政治成绩可叠加，总分不合格的学生评定为不具备毕业条件，暂缓颁发毕业证书。

2. 学科成绩，由任课老师给出，主要依据《学生日常表现记录表》、《小组专业活动记录表》、《项目考核成绩记录表》等。学科成绩总分 100 分，由四部分组成：日常成绩 40 分、小组成绩 20 分、考核成绩 40 分。日常成绩依据学生日常表现给出，优秀率原则上不得超过班级人数的 20%，良好率原则上不得超过班级人数的 60%；小组成绩依据本学科开展的小组项目任务完成情况给出，可参考小组人员意见或直接由小组成员给出成绩，优秀率原则上不得超过班级人数的 60%；考核成绩依据学生完成本学科一个或几个较大的专业项目情况或期末考核项目情况给出，优秀率、良好率有任课教师自行掌握。

每学期学科成绩评定为不合格的学生第二学期可自愿报名参加补考，未参加补考或补考成绩不合格毕业前仍有一次补考机会。学科成绩最终评定为不合格的学生评定为不具备毕业条件，暂缓颁发毕业证书。

3. 实习成绩，由班主任或实习指导教师给出，主要依据《实习周志》、《实习总结》《实习鉴定》给出，实习成绩评定为不合格的学生暂缓颁发毕业证书。

4. 毕业设计（或毕业论文）及答辩成绩，由毕业设计审评设计小组给出，成绩评定为不合格的学生暂缓颁发毕业证书。

（六）质量管理

学校制定年度人才培养方案修订意见，依据修订意见与专业调研结果制定人才培养方案，学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。学校建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业

生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生思想政治经鉴定符合要求，完成各教育教学环节，考核成绩合格，获得相关的职业资格证书、公共课程证书及项岗实习合格证明，方能毕业。

十、附录

美发与形象设计专业人才需求调研报告。